

**BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI  
INIZIATIVE DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE  
DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA**

**ANNO 2020**

**ART. 1  
FINALITA'**

1. La Camera di Commercio di Padova, riconoscendo il ruolo fondamentale svolto dalla rete commerciale di vicinato nella rivitalizzazione del tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova, intende sostenere le iniziative promosse dalle istituzioni pubbliche e private nei Comuni della provincia di Padova che abbiano già una consolidata capacità di attrazione derivante dal patrimonio storico, artistico e culturale, nonché dalle tradizionali funzioni di servizio pubblico/commerciale che li rendono centri di interesse intercomunale.
2. Saranno finanziate iniziative messe in atto da soggetti che, in modo sinergico, affrontino il problema della capacità di attrazione dei centri urbani citati e della riqualificazione urbana attraverso azioni che favoriscano una maggiore attrattività per consumatori, visitatori, turisti.

**ART. 2  
RISORSE FINANZIARIE E IMPORTO DEL CONTRIBUTO CAMERALE**

1. Potrà essere ammesso a contributo un solo progetto per ogni Comune di cui al punto 2) dell'art. 3.
2. Per ciascun progetto ammesso, la Camera di Commercio di Padova riconosce un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese e oneri ammissibili, il cui elenco è allegato al presente Bando (**Allegato I**).
3. Il contributo massimo previsto per ogni progetto è pari ad € 15.000.
4. Nel caso in cui venga presentato un progetto coordinato tra più Comuni, il contributo concesso potrà essere elevato fino ad € 20.000, fermo restando il limite del 50% delle spese e oneri ammissibili.
5. Le risorse camerale destinate alla presente iniziativa sono pari ad € 200.000.
6. Qualora vengano ritenuti ammissibili progetti per un valore economico complessivo superiore ad € 200.000, pari all'importo delle risorse stanziato dall'Ente camerale, potrà essere consentito ai proponenti di rimodulare il preventivo di spesa in modo che le risorse camerale possano comunque coprire il 50% delle spese e oneri ritenuti ammissibili.

### ART. 3 REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

#### 1. Caratteristiche della proposta

Le proposte progettuali dovranno essere redatte secondo lo schema relazione **Allegato III** al presente bando e contenere:

1. definizione del contesto territoriale economico e sociale oggetto dell'intervento e conseguente analisi dei bisogni. In particolare le aree oggetto dell'intervento dovranno avere almeno 100 esercizi commerciali al dettaglio ed essere situate in provincia di Padova;
2. soluzioni operative proposte che dovranno mirare all'incentivazione degli acquisti di beni e servizi offerti dalle imprese operanti, in via prioritaria, nell'area definita centro storico o di interesse commerciale dal Comune/dai Comuni, grazie ad azioni sinergiche tra pubblico e privati che dovranno essere descritte specificando gli interventi previsti ed i relativi soggetti attuatori;
3. target delle iniziative, tipologia e numerosità di imprese coinvolte, eventuale appartenenza dei Comuni a Distretti del Commercio riconosciuti con DGR n. 237 del 6 marzo 2018;
4. attività previste: iniziative promozionali e di marketing territoriale, eventi idonei ad aumentare i flussi di visitatori in cui si assicuri una sufficiente integrazione tra promozione agli acquisti, momenti di spettacolo, animazioni collegate ad attrazioni culturali e turistiche, interventi strutturali per la promozione e lo sviluppo delle attività commerciali, azioni che favoriscano la fidelizzazione della clientela attraverso la creazione o la promozione di servizi a supporto dei consumatori;
5. piano finanziario: entità delle spese previste e per ciascun intervento, fonti di copertura e risorse a carico dei soggetti del partenariato, da redigere secondo lo schema "fac simile piano finanziario iniziativa" **Allegato IV** al presente bando;
6. prevedere azioni di interesse generale che non comportino vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate, come previsto dalla normativa europea sugli Aiuti di Stato. I Comuni coinvolti, nel caso in cui prevedano l'erogazione di contributi a soggetti privati per la realizzazione di singoli interventi inclusi nel progetto, dovranno verificare la sussistenza dei requisiti stabiliti dalla disciplina in materia di aiuti "de minimis" ai sensi del regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013.

#### 2. Caratteristiche del proponente

Il soggetto proponente, capofila del progetto, dovrà essere un Comune della provincia di Padova fino a 50.000 abitanti.

**Il progetto dovrà prevedere obbligatoriamente un partenariato** composto, a pena di inammissibilità, da **almeno un Comune della provincia di Padova** fino a 50.000 abitanti, che abbia almeno 100 esercizi di commercio al dettaglio, o più Comuni che insieme abbiano almeno 100 esercizi di commercio al dettaglio, e **due Associazioni imprenditoriali rappresentative del settore commercio** a livello provinciale.

Nel caso venga presentato un progetto che si realizzi su più Comuni dovrà essere individuato il Comune capofila, all'interno del partenariato. I Soggetti Attuatori (associazioni, consorzi, imprese, comitati etc.), partner operativi con la finalità di

promuovere e sostenere le imprese del commercio, potranno essere beneficiari del contributo per il tramite dell'amministrazione comunale capofila.

Il Comune capofila è responsabile del progetto ed è tenuto a monitorare la realizzazione delle attività previste, il raggiungimento degli obiettivi, trasmettere la rendicontazione degli interventi evidenziando il raggiungimento degli obiettivi, verificare la congruità degli importi fatturati e le attività svolte dai soggetti attuatori.

**Il Comune, o i Comuni coinvolti, devono cofinanziare il progetto con almeno il 25% dell'importo complessivo dello stesso.**

#### ART. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei requisiti di ammissibilità è relativa sia alle caratteristiche del soggetto proponente che alla proposta formulata e sarà effettuata da una Commissione appositamente costituita a seguito della ricezione delle domande.

Il punteggio massimo complessivo ottenibile dalla valutazione della proposta congiunta alla valutazione del proponente e del partenariato è pari a punti 100 ed è così suddivisa:

- max 40 punti per valutazione proponente e partenariato,
- max 60 punti valutazione proposta.

Saranno ritenuti ammissibili i progetti che ricevano almeno 80 punti.

Criteri di valutazione e punteggi:

**Tabella 1**

<b>requisiti valutazione proponente</b>		
composizione del partenariato	prevedere oltre alla presenza di un Comune, e delle due Associazioni imprenditoriali rappresentative del commercio, come indicato all'art. 3, il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali del settore commercio, turismo, artigianato, agricoltura, Proloco, ecc.)	Max 40 punti

**Tabella 2**

<b>requisiti valutazione proposta progettuale</b>		
Qualità dei programmi e degli interventi previsti	Accuratezza dell'analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti, innovatività delle iniziative previste	Max 30 punti
Localizzazione	Rilevanza dell'area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale. Non aver beneficiato di analogo intervento camerale nell'anno 2019	Max 20 punti (di cui 5 riservati a progetti che prevedano azioni in Comuni che non abbiano

		beneficiario del contributo camerale previsto nell'analogo bando camerale per l'anno 2019
Impatto positivo sulle imprese	capacità di produrre benefici su imprese di più settori economici (da motivare nella descrizione del progetto, indicando anche le modalità per la misurazione e la verifica delle ricadute positive sulle imprese)	Max 5 punti
Sostenibilità e responsabilità sociale di territorio	impatto sociale ed ambientale degli interventi previsti, attenzione alla responsabilità sociale di territorio, scelta di soluzioni di minore impatto ambientale, acquisti verdi, attenzione all'economia circolare	Max 5 punti

Per ogni Comune di cui all'art.3, punto 2, potrà essere presentata al massimo 1 proposta progettuale.

**Le azioni dovranno essere realizzate nel periodo ottobre - dicembre 2020.**

Il Comune proponente, che fungerà da capofila e centro di costo dell'iniziativa ai fini dei rapporti e delle responsabilità con l'Ente camerale, è tenuto a garantire la **realizzazione delle attività**, che dovranno essere realizzate nel **periodo ottobre - dicembre 2020**, ed il conseguente raggiungimento degli obiettivi **entro e non oltre il 31 dicembre 2020**.

**Rendicontazione dell'iniziativa**

Il Comune proponente s'impegna a presentare la relativa documentazione di **rendicontazione entro e non oltre il 28 febbraio 2021, secondo quanto previsto dal Modello di rendicontazione Allegati V e VI al presente bando.**

Un eventuale termine diverso potrà essere concordato con gli uffici camerali.

Il soggetto proponente e capofila dovrà allegare la rendicontazione delle spese sostenute dal partenariato e delle eventuali entrate.

Potranno essere rendicontate solo spese ammissibili giustificate da fatture o altra documentazione valida ai fini fiscali (anche sotto forma di nota, conto, parcella e simili ai sensi dell'articolo 21 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633). Non saranno accettate spese giustificate con documenti diversi.

**ART. 5  
MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI DA ALLEGARE**

1. I soggetti interessati dovranno presentare domanda di partecipazione al bando sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex art. 47 del DPR 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, secondo il modello messo a disposizione (Modulo di Domanda **Allegato II**), che contenga:
  - la presentazione delle caratteristiche e dei requisiti del proponente;

- la descrizione della proposta progettuale.

## 2. Termini di presentazione della domanda

Le proposte dovranno essere inoltrate a partire dalle **ore 9.00 del 14 settembre 2020** e fino alle **ore 19:00 del 12 ottobre 2020**, pena l'esclusione dalla selezione, all'indirizzo PEC [promozione@pd.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@pd.legalmail.camcom.it), indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura "**Bando selezione proposte realizzazione iniziative riqualificazione urbana animazione commerciale - anno 2020**".

Le domande inviate prima o dopo tali termini saranno automaticamente escluse.

La documentazione (**domanda e relazione allegata - allegati II, III e IV**) dovrà essere contenuta in **un unico file** in formato .pdf non modificabile sottoscritto digitalmente.

Domande non firmate non verranno prese in considerazione.

Non sono considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di partecipazione al Bando, né altri formati.

La data e l'ora di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla ricevuta di ricezione della PEC della Camera di Commercio di Padova.

La Camera di Commercio non assume nessuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della PEC ovvero per disguidi tecnici derivanti da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

## **ART. 6 PROCEDURE DI VALUTAZIONE E APPROVAZIONE PROGETTI**

Le domande pervenute entro i termini saranno esaminate da una Commissione, appositamente costituita con provvedimento del Segretario Generale dopo la scadenza dei termini, la quale provvederà alla verifica ed alla valutazione dei requisiti di ammissibilità e alla valutazione dei progetti proposti in base ai criteri di cui all'art. 4.

Qualora la domanda e la documentazione prodotta dovessero presentare irregolarità rilevabili d'ufficio, oppure risultino incomplete, il funzionario competente ne darà comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o completamento, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni/chiarimenti entro e non oltre il termine di 10 giorni dalla richiesta comporta la decadenza della domanda di contributo.

In esito alla valutazione verrà stilata una graduatoria, approvata con provvedimento del Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione Economica, ai sensi dell'art.12 del Regolamento camerale per gli interventi economici approvato con Deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 24.07.2019, che sarà pubblicata nel sito camerale <http://www.pd.camcom.it>.

La pubblicazione attraverso il sito camerale vale quale mezzo di notifica dei risultati dell'istruttoria e degli adempimenti previsti. E' fatto pertanto obbligo ai proponenti di consultare regolarmente il predetto sito per essere informati sugli esiti dell'istruttoria.

Ai progetti finanziati verrà inviata un'apposita comunicazione via PEC..

La liquidazione del contributo avverrà a seguito della conclusione positiva del progetto e della verifica della relativa rendicontazione, entro il **31/07/2021**.

## **ART. 7 COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE**

1. Il sostegno camerale va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo della Camera di Commercio di Padova, completato con la dicitura "Con il contributo della Camera di Commercio di Padova".
2. Il logo camerale va riprodotto nel rispetto delle modalità previste dalle linee guida per l'utilizzo del logo stesso.
3. Le bozze del materiale promozionale devono essere preventivamente inviate al Servizio Promozione della Camera di Commercio per l'approvazione all'indirizzo: [promozione@pd.camcom.it](mailto:promozione@pd.camcom.it).
4. Nel caso l'iniziativa oggetto di contributo preveda la realizzazione di un sito internet:
  - 4.1) il beneficiario dovrà dichiarare di aver rispettato le disposizioni in materia di accesso ai soggetti disabili agli strumenti informatici di cui alla legge n. 4/2004 come modificata dal d.lgs.106/2018, nonché il rispetto della normativa sul trattamento dei dati (privacy);
  - 4.2) gli elementi di cui al comma 1 dovranno essere inseriti in adeguata evidenza nella pagina principale (home page).
5. Il mancato rispetto delle condizioni di cui ai commi precedenti saranno verificate in sede di rendicontazione e determineranno la decadenza della concessione del contributo camerale.

## **ART. 8 INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali di cui la Camera di Commercio di Padova entrerà nella disponibilità in seguito dell'invio della domanda del presente Bando, si comunica che la prescritta informativa è pubblicata sul sito istituzionale all'indirizzo [www.pd.camcom.it/camera-commercio/privacy-note-legali/privacy](http://www.pd.camcom.it/camera-commercio/privacy-note-legali/privacy)

**Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Padova con sede legale in Padova Piazza Insurrezione XVIII Aprile 1945 - 1/A, P.I. e C.F. 00654100288, tel.049 8208111, PEC [cciaa@pd.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@pd.legalmail.camcom.it), la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: [sergio.donin@rovigoavvocati.it](mailto:sergio.donin@rovigoavvocati.it).

### **Responsabile del Procedimento**



Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il procedimento riferito al presente Regolamento è assegnato al Dirigente del Servizio Promozione e sviluppo dell'impresa.

Per avere qualsiasi chiarimento ed informazione è possibile rivolgersi a:

Servizio Promozione e progetti di sviluppo del territorio tel 049.8208268

e-mail: [promozione@pd.camcom.it](mailto:promozione@pd.camcom.it); PEC: [promozione@pd.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@pd.legalmail.camcom.it)