

CRAFTING BUSINESS



Corso online di aggiornamento professionale per l'artigianato artistico e tradizionale dedicato ad artigiani, start-up e designer

WWW.CRAFTINGEUROPE.COM

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA

Accertarsi di aver letto e compreso i criteri di selezione e la struttura del programma prima di inviare la candidatura, per partecipare è fatto obbligo di leggere e compilare l'informativa sulla privacy che si trova nel modulo di iscrizione.

1

1 - Che cosa è Crafting Europe?

Co-finanziato da Europa Creativa, il progetto triennale Crafting Europe nasce dalla collaborazione di nove organizzazioni europee dedite alla promozione ed il sostegno delle imprese di artigianato artistico e tradizionale.

Il progetto nasce dalla volontà di rafforzare il settore nelle regioni europee perseguendo tre obiettivi:

- Sottolineare l'importanza dell'artigianato e il suo impatto nell'economia italiana ed europea;
- Supportare e promuovere le imprese di artigianato artistico e tradizionale;
- Individuare le maggiori sfide del settore ad oggi e nel medio e lungo periodo.

Crafting Europe stimola forme di contaminazione creativa tra le nuove tecnologie e le pratiche manuali della trazione artigianale. Punto chiave di Crafting Europe è affiancare le neo imprese e i nuovi maestri artigiani nello sviluppo della propria carriera all'interno del settore. Il progetto comprende seminari professionali, lezioni, attività formative e collaborazioni tra designer, maker e artigiani in modo da affiancare le nuove generazioni di professionisti e individuare nuovi potenziali mercati.

Visita il sito per maggiori informazioni <https://www.craftingeurope.com/>

2 - In cosa consiste il corso di aggiornamento professionale Crafting Business?

Il programma si propone di rafforzare e diffondere le conoscenze a supporto dello sviluppo d'impresa di nuovi artigiani, grazie a una serie di webinar tenuti da esperti di diversi settori. Crafting Business, attraverso questi seminari digitali erogati tramite la piattaforma Zoom, a cadenza settimanale da Novembre 2020 a Febbraio 2021, intende creare occasioni di dialogo e formazione per le aziende che si occupano di artigianato artistico e tradizionale.

Le tematiche che saranno affrontate spaziano dallo sviluppo del prodotto artigianale alla comunicazione in era Covid-19, dal design al sistema delle gallerie per l'artigianato, dalla finanza agevolata all'internazionalizzazione dei mercati, dal marketing al B to B digitale.

CALENDARIO WEBINAR CRAFTING BUSINESS

Martedì 3 novembre 2020	16:00 18:00	Enzo la Rosa (Murate Idea park) L'idea di impresa
Martedì 10 novembre 2020	16:00 18:00	Gabriele Goretti Design e know-how artigianale
Martedì 17 novembre 2020	16:00 18:00	Gabriele Goretti Transitional Design: metodologie per l'artigianato
Martedì 24 novembre 2020	16:00 18:00	Daniele Rocca La Comunicazione ai tempi del Covid-19
Martedì 1 dicembre 2020	16:00 18:00	Maria Elena Angeli Finanza agevolata e bandi per le aziende
PAUSA		//
Martedì 19 gennaio 2021	16:00 18:00	Jean Blanchaert Il sistema delle gallerie dell'artigianato
Martedì 26 gennaio 2021	16:00 18:00	Maria Elena Angeli Internazionalizzazione e nuovi mercati
Martedì 2 febbraio 2021	16:00 18:00	Maria Elena Angeli Il B to B digitale e il marketing
Martedì 9 febbraio 2021	16:00 18:00	Conclusione Discussione finale e nuove prospettive

Per accedere alle lezioni online è necessario iscriversi (*vedi punto 3*). Una volta chiuse le iscrizioni Artex provvederà a contattare i candidati e fornire loro il link di accesso al seminario. Ogni settimana sarà inviata una mail introduttiva che presenterà brevemente l'argomento seguente della discussione, nella quale si troverà anche il link per accedere alla presentazione successiva.

Alla conclusione del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza e partecipazione a tutti coloro che avranno preso parte ad almeno 7 dei 9 webinar di aggiornamento professionale.

Per altre informazioni sul programma a livello europeo clicca qui: [CRAFTING BUSINESS](#)

3 - Come faccio a iscrivermi?

Per partecipare al corso online di aggiornamento professionale Crafting Business è necessario inviare la domanda di selezione entro e non oltre **VENERDI' 30 OTTOBRE 2020.**

E' possibile inoltrare la candidatura:

- via web compilando l'apposito form **ONLINE**
- in formato cartaceo scaricando il **MODULO DI PARTECIPAZIONE** che dovrà essere inviato all'indirizzo email **artex@artex.firenze.it**

Per qualsiasi informazione, chiarimento o supporto tecnico contattare:

dott.ssa Costanza Materassi
c.materassi@artex.firenze.it
+39 055.0604579

Prima di iniziare la compilazione della domanda tieni a mente che la redazione richiederà un po' di tempo. Si suggerisce di non tentare la candidatura all'ultimo minuto, ma di preparare preventivamente una bozza delle risposte di testo da inserire al momento necessario. Questo può aiutare molto qualora ci siano problemi tecnici durante la compilazione, evitando così di perdere quanto scritto nelle risposte.

Potrai rileggere il questionario compilato quante volte vorrai e modificarne il contenuto prima di inviare la candidatura. Al momento che cliccherai su "INVIA" (sia per il form online che per la mail) non potrai più modificare la tua richiesta di partecipazione.

4 - Chi può partecipare?

Possano candidarsi:

- **Imprese dell'artigianato artistico e tradizionale**
- **Strat-up artigiane (imprese tra 0 e 5 anni)**
- **Designer e creativi digitali**

In particolare il corso di aggiornamento professionale Crafting Business si rivolge: alle imprese del settore dell'artigianato artistico e tradizionale del territorio nazionale; a coloro che realizzano prodotti fatti a mano e hanno partita IVA o sono strutturati con un'altra forma imprenditoriale presso la camera di commercio; a coloro che si occupano di progettare e sviluppare prototipi e oggetti attraverso tecniche digitali (in special modo attraverso la stampa 3D). Il corso si svolgerà in italiano, è quindi necessario conoscere la lingua.

Saranno privilegiati gli artigiani, i designer, gli artisti e i creativi digitali **emergenti**.

Con il termine "emergenti" si intende coloro la cui attività è stata lanciata negli ultimi cinque anni.

Il corso Crafting Business è il primo step di una progettualità di stampo europeo che prosegue nel 2021, i candidati selezionati avranno la possibilità di prendere parte ai prossimi appuntamenti:

- **SandBox Event** (Primavera 2021) – Un'occasione per incontrare professionisti di diversi settori, confrontare le esperienze e sviluppare idee progettuali con designer, artigiani e imprese. L'incontro si svolgerà da remoto.
- **iAtelier** (Primavera/Estate 2021) – Dal SandBox si costituiranno partnership e residenze, in collaborazione con FabLab del territorio, finalizzate allo sviluppo di prodotti innovativi dove il know-how tradizionale e manuale tipico dell'impresa artigiana si fonde con le proposte innovative di designer e creativi digitali.

5 - Linee Guida per le Immagini

Le immagini fornite si intendono libere dai diritti di pubblicazione e condivisione, nonché di vostra proprietà e/o autorizzata disposizione a condivisione con terzi.

Le immagini dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **Formato digitale:** sono accettati solo file JPG, JPEG, PDF, GIF e PNG
- **Dimensioni:** risoluzione minima 500x500 pixel e 72dpi
- **Grandezza:** dimensione massima per ogni singola immagine 3MB
- Sono richieste minimo 2 massimo 6 foto in totale

Le foto inviate dovranno mostrare i progetti più recenti, realizzati negli ultimi anni. Le immagini potranno mostrare dettagli dei prodotti, ma con le foto si dovranno presentare almeno quattro oggetti diversi.

Ogni immagine dovrà essere accompagnata da una descrizione che comprende: titolo, materiali, dimensioni (cm), data di produzione e crediti fotografici. La descrizione dell'immagine, oltre ai dati tecnici sopra citati, potrà includere alcune informazioni atte a contestualizzarne il prodotto mostrato e a fornire dettagli interessanti, ad esempio:

- Il prodotto è stato realizzato su commissione?
- È un progetto site specific?
- L'oggetto fa parte di una collezione e/o di una serie?
- Qual è l'intento artistico del prodotto?
- Ci sono aspetti inusuali e/o innovativi individuabili nel processo di produzione e/o nei materiali?