



COMUNE DI ESTE (Provincia di Padova)

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI VARIE ANNO 2025

Il Comune di Este, con sede in Piazza Maggiore n.6 - 35042 ESTE, in esecuzione della determinazione n. 238 del 20/03/2025 con il presente Avviso intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate da parte dell'Ente durante l'anno 2025.

L'Avviso ha lo scopo di innovare l'organizzazione amministrativa, migliorare e incrementare l'offerta culturale e turistica offerta ai cittadini e ai visitatori, nonché realizzare economie, ai sensi:

- art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- art. 30, comma 8, lettera c), della Legge 23 dicembre 1999, n. 448;
- art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- del Regolamento sulle sponsorizzazioni, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 21 del 22 marzo 2011;
- art. 134 del D.Lgs.vo 36/2023.

1. Soggetto promotore

Il Comune di Este, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente Avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "*sponsee*" si intende: il Comune che in quanto sponsorizzato si obbliga ad associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. Nel caso di più candidature di *main sponsor* per uno stesso evento sarà valutata l'offerta di ciascuna e privilegiata quella più vantaggiosa per l'Ente;

c) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- **main sponsor**: sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 5.001,00 o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor – come da allegata scheda n.1;
- **sponsor sostenitore/sponsor d'eccellenza**: sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 1.501,00 fino a € 5.000,00. In quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come dettagliata nella scheda n.2;
- **sponsor**: sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da un minimo di € 500,00 fino a € 1.500,00 al quale sarà garantita una visibilità comunicativa come da allegata scheda n. 3;

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritte nelle schede - Allegate A - al presente Avviso, ai sensi dell'art. 3 del citato Regolamento sulle sponsorizzazioni del Comune di Este;

Sono indicati i valori stimati complessivi (IVA esclusa) dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

DENOMINAZIONE EVENTO	DATE STIMATE	VALORE PREVENTIVATO DEI PROGETTI	SCADENZA PRESENTAZIONE OFFERTA
ESTE IN FIORE - RASSEGNA INTERNAZIONALE DEL FLOROVIVAISMO	11, 12 - 13 aprile 2025	100.000,00 €	31 marzo 2025
ESTE D'ESTATE	Giugno – ottobre 2025	60.000,00 €	30 aprile 2025
PAROLE D'AUTORE	Giugno - luglio 2025	20.000,00 €	30 aprile 2025
FESTA DELLO SPORT e ESTE NEL CUORE	13-14 settembre 2025	8.000,00 €	25 agosto 2025
FESTA EUROPEA E DEI GEMELLAGGI	26-29 settembre 2025	20.000,00 €	31 agosto 2025
LA SETTIMANA DELLA SCIENZA	Ottobre - novembre 2025	5.000,00 €	15 settembre 2025
HALLOWEEN	fine ottobre 2025	10.000,00 €	15 settembre 2025
DONNA DIMMI	25 novembre 2025	15.000,00 €	30 settembre 2025
RASSEGNA TEATRALE	novembre 2025 - marzo 2026	45.000,00 €	30 settembre 2025
RASSEGNA DI NATALE	1 dicembre 2025 - 6 gennaio 2026	45.000,00 €	31 ottobre 2025

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui al paragrafo precedente del presente Avviso.

I rapporti tra il Comune di Este, quale *sponsee*, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e *sponsee*.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Este a garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);

- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Le opportunità e occasioni per avere visibilità sono state genericamente definite nelle allegate schede n. 1-2-3, in rapporto al contributo messo a disposizione dallo sponsor.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

7. Requisiti e limiti degli sponsor

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;
- comunicazioni lesive della dignità della donna, che contengano immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne o che incitino ad atti di violenza sulle donne.

Le valutazioni sulla sussistenza di requisiti, sulle caratteristiche degli sponsor, sulla quantità di sponsor individuati per ciascun evento e le valutazioni sulle esclusioni degli sponsor stessi viene rimessa al giudizio motivato ma insindacabile del Comune di Este nel rispetto dei principi della *par condicio* tra gli sponsor e di trasparenza al fine di tutelare gli interessi pubblici perseguiti, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento sulle sponsorizzazioni del Comune di Este (delibera di C.C. n. 21 del 22.03.2011);

8. Soggetti ai quali è rivolto l'Avviso

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.lgs. 36/2023.

9. Contenuti delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sugli appositi moduli allegati e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzo PEC a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'Avviso;
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione, come indicato al paragrafo 3, lett. a):
 - se finanziaria/erogazione economica: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se di natura tecnica: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'Avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'Avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Indicare, infine, la tipologia di sponsorizzazione prescelta secondo le allegate schede n.1-2-3.

La domanda dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato. In tal caso allegare anche la delega.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- a) l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui di cui agli artt. 94-98 del D.lgs. 36/2023;
- b) l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente Avviso Pubblico;

- c) esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente Avviso;
- d) di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- e) inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

10 – Durata dell'Avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente Avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno istruite dal competente Ufficio che potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione Comunale, a proprio motivato ma insindacabile giudizio come precisato all'art. 7, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo Istituzionale del Comune di Este.

Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede, mediante affidamento diretto ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

11 - Proposte spontanee di sponsorizzazione

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente Avviso.

12 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte dovranno pervenire **entro e non oltre i termini stabiliti nella tabella al precedente punto 4**, esclusivamente a mezzo PEC:

- mediante invio di PEC all'indirizzo este.pd@legalmailpa.it (fa fede l'ora e il giorno in cui perverrà la PEC all'indirizzo indicato).

Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere indicata la dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI VARIE ANNO 2025";

Tali proposte dovranno contenere la seguente documentazione:

- 1) Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
- 2) Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente firmata digitalmente dal legale rappresentante o suo delegato (allegare anche eventuale delega);
- 3) Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

Il Responsabile del Procedimento inerente il presente Avviso è la dott.ssa Elisa Terzo. Per informazioni: 0429/617573 – cultura@comune.este.pd.it

13 - Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31 ottobre 2025, compreso.

14 - Riservatezza delle informazioni

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 e del GDPR n. 679/2016, si informa che i dati e le informazioni, anche sotto forma documentale, acquisiti in occasione della presente procedura, saranno raccolti presso l'Ente Appaltante e saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti al relativo procedimento amministrativo.

15 - Pubblicità

Il presente Avviso e i relativi allegati 1, 2, 3 e schede 1, 2, 3 sono pubblicati sul profilo dell'Ente: www.comune.este.pd.it alla sezione Amministrazione trasparente/bandi di gara e contratti/avvisi bandi e inviti.

Este, 20 marzo 2025

f.to Il Responsabile dell'Ufficio Cultura, Manifestazioni,
Pubblica Istruzione, Sport e Turismo
Dott.ssa Elisa Terzo