

MODELLO DI SCHEDA PROGETTO

Scheda progettuale

PROGETTO: CUSTODIA , RICOVERO, MANTENIMENTO E AFFIDAMENTO DEI CANI RANDAGI E/O VAGANTI CATTURATI NEL TERRITORIO DI ESTE ED ALTRI SERVIZI PER ANIMALI D'AFFEZIONE

1. Contesto

Descrivere il contesto territoriale in cui si andrà ad operare, evidenziando criticità e opportunità. Specificare le finalità generali del progetto e i risultati attesi.

2. Articolazione del progetto come segue:

A) Radicamento territoriale	Descrizione
Presenza della struttura di accoglienza e/o ricovero animali massimo distanza dal Comune di Este 40 KM	
B) N. Servizi	
Attivazione ulteriori servizi oltre ai minimi indicati nell'avviso che devono essere garantiti	
C) Esperienza Pregressa nel Settore	
Numero servizi resi nell'ambito del settore anche a favore di Privati <u>nell'ultimo triennio</u> (marzo 2022-marzo 2025)	
D) Capacità organizzativa e operativa	
<ul style="list-style-type: none"> • n. operatori anche volontari dedicati all'intervento oggetto di co-progettazione; • organizzazione interna dell'ETS; • descrizione delle modalità operative sia con privati e con altri soggetti pubblici 	
E) Qualità, coerenza, adeguatezza e migliorie della proposta progettuale rispetto alle finalità e alle iniziative minime richieste	1. <i>servizi minimi consolidati;</i> 2. <i>realizzazione campagna di formazione e sensibilizzazione della cittadinanza verso gli animali</i> 3. <i>attivazione di ulteriori servizi previsti dalla normativa Regionale e/o statale in materia di animali d'affezione</i>

La proposta progettuale dovrebbe seguire lo schema dei criteri di valutazione – vedi sopra lo schema.

L'avviso prevede anche la valutazione di "Qualità, coerenza, adeguatezza e migliorie della proposta progettuale rispetto alle finalità e alle iniziative minime richieste" quindi va fatta anche una descrizione della proposta progettuale relativamente alle modalità di realizzazione dei servizi minimi richiesti oltre che degli altri servizi proposti.

- per l'attività di sensibilizzazione verso la cittadinanza

Descrivere le strategie e gli strumenti di promozione e comunicazione che verranno adottati per coinvolgere il pubblico e valorizzare le attività del progetto.

- Canali di comunicazione (social media, volantini, eventi pubblici, media locali, ecc.):
- Collaborazioni con enti e associazioni del territorio:
- Azioni specifiche per il coinvolgimento della cittadinanza.

Cronoprogramma attivazione nuovi servizi e cronoprogramma incontri – attività di sensibilizzazione

Data

Firma del Legale Rappresentante