



BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI ANIMAZIONE COMMERCIALE NEI COMUNI MINORI DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA ANNO 2024

Elenco spese e oneri ammissibili e non ammissibili

Le voci di spesa di seguito riportate devono essere relative alla realizzazione delle sole attività e interventi previste dall'Allegato 4 "Attività ammissibili e sub-criteri di valutazione"

CODICE SPESA	Spese ammissibili	Spese non ammissibili
1	Spese per project management: progettazione e coordinamento delle attività di progetto, comprese quelle non previste dal presente bando ma comprese nel progetto complessivo dell'Amministrazione comunale - (allegare curriculum del project manager da cui risulti esperienza nella partecipazione a progetti di animazione commerciale e gestione urbana.)	spese non documentate
2	Allestimenti vari (noleggio o acquisto, con esclusione di spese per acquisti in conto capitale o investimenti di qualsiasi genere)	Spese per pranzi, rinfreschi e bar
3	Impianti e attrezzature (noleggio o acquisto, con esclusione di spese per acquisti in conto capitale o investimenti di qualsiasi genere)	Spese bancarie, legali, tenuta libri contabili
4	Altri noleggi e affitti	Spese per viaggi
5	Spese per la realizzazione di interventi comunicazione e/o promozione generale delle attività/eventi o mirata alle attività di vicinato (escluse le spese di cui al punto 7)	Pedaggi autostradali e parcheggi
6	Spese per la organizzazione di eventi/spettacoli/convegni (<i>per la definizione di evento ammissibile: vedi allegato 4</i>): <ul style="list-style-type: none">• servizi hostess	Imposte e tasse (Tasse affissione, occupazione area pubblica, smaltimento rifiuti, diritti SIAE, ecc.)



	<ul style="list-style-type: none">● spese assicurative● servizi di primo soccorso● trasporto di materiali● servizi tecnici● servizi professionali (piano di sicurezza, pratiche presso Enti diversi dal Comune; escluse pratiche SCIA e ogni pratica per autorizzazione comunale)● servizi di sorveglianza● spese per acquisto di materiali di consumo● spese per compensi/rimborsi per artisti, testimonial, relatori.● noleggio attrezzature per eventi● materiali consumo	
7	Spese ideazione grafica e realizzazione materiale promozionale on-line e off-line e relative spese tipografiche (immagine coordinata, program-book, locandine, pieghevoli, manifesti, flyer, striscioni, program e-book, e-book attività di vicinato)	Omaggi e spese di rappresentanza
8	Traduzioni testi per campagne promozionali on-line e off-line	Manutenzioni di immobili o macchinari
9	Spese per servizi innovativi: da precisare nella relazione in modo analitico (e riportare nel budget) e soggetti a valutazione insindacabile della Camera	Acquisto carburante
10	Spese per la realizzazione e diffusione di buoni spesa, vouchers (e scontistica), premi spendibili presso le attività di vicinato del Comune. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: <ul style="list-style-type: none">● ideazione grafica dei buoni/vouchers● spese promozionali specifiche dedicate all'iniziativa● creazione o integrazione di app dedicate alla richiesta e fruizione● eventuale necessità di utilizzo e adeguamento dei siti web comunali● eventuali spese di distribuzione dei buoni/vouchers● costo dei buoni spesa/vouchers/scontistica finanziati direttamente dall'Amministrazione comunale	spese generali di gestione ed organizzazione (energia elettrica, riscaldamento, telefono, cancelleria, spese postali, ecc.)



	(La spesa è ammessa qualora sia verificabile l'impatto monetario sulla rete degli esercizi di vicinato aderenti).	
11	Spese per favorire l'utilizzo del welfare aziendale - integrativo contrattuale finalizzato all'acquisto presso gli esercizi di vicinato del Comune (La spesa è ammessa qualora sia verificabile l'impatto monetario sulla rete degli esercizi di vicinato aderenti).	interventi di ristrutturazione edilizia di qualsiasi genere (opere in muratura, impianti, infissi, tinteggiature, ecc.)
12	Spese per eventuale personale dipendente dell'organismo gestore e/o dei soggetti attuatori dell'iniziativa in misura NON superiore al 25% dell'importo complessivo del progetto presentato per il presente bando, a meno che non sia stato assunto a tempo determinato specificatamente per la realizzazione dell'iniziativa oggetto del bando	NON sono ammissibili azioni cofinanziate dalla Camera di Commercio di Padova nell'ambito di altri progetti anche realizzati in collaborazione con la società Venicepromex scarl
13	Spese per allestimento di mercatini a KM zero e iniziative di promozione dei prodotti della enogastronomia locale, comprese spese allacciamento energia elettrica una tantum purché documentabili (escluso il costo dei prodotti).	Altre spese non ammissibili ai sensi dell'art.19 del vigente regolamento sugli interventi economici camerali